

Club of Logistics e.V.
Friedenstraße 41- 43
D-44139 Dortmund

Fon [+ 49_2 31] 91 45 46-50 00
Fax [+ 49_2 31] 91 45 46-50 90

www.club-of-logistics.de
info@club-of-logistics.de

Bildquelle:
© www.shutterstock.com

Konzept + Realisation: www.fokus-kommunikation.de - April/2011

Mehr Sein als Schein!?

Das Image der Logistik-Industrie –
fehlt Selbstbewusstsein oder Geld?



Club-Event am 11. und 12. April 2011
im Seehotel Überfahrt, Rottach-Egern

Montag, den 11. April 2011

11.00 Uhr Begrüßung

11.15 Uhr Keynote Speaker



Norbert Tiedemann
Regierungsdirektor
Bundesministerium für Verkehr,
Bau und Stadtentwicklung (BMVBS)
Berlin

12.00 Uhr Kaffeepause

12.15 Uhr

1. Talkrunde

«Logistik – das Schmuttelkind des Exportweltmeisters Deutschland?»

→ Vorurteile und Gegenargumente → Wahrnehmung in Politik und Gesellschaft



Ferdinand Salehi
Leiter Transportation, Travel & Infrastructure EMEA
A. T. Kearney GmbH
Düsseldorf



Klaus-Peter Schmidt-Deguella
Vorstand
WMP Eurocom AG
Berlin



Gunnar Uldall
Präsident
Bundesverband internationale
Express- und Kurierdienste e.V.
Hamburg

14.00 Uhr

Lunch

14.45 Uhr

2. Talkrunde

«Überschätzt oder Basis des Erfolgs?»

→ Selbstwahrnehmung: die Rolle der Logistik innerhalb der Wirtschaft
→ Fremdwahrnehmung: Wie wird die Rolle der Logistik innerhalb von Konzernen, bei der verladenden Industrie etc. (hat sich in den letzten fünf, zehn Jahren etwas geändert?) wahrgenommen?



Prof. Dr. Dr. h. c. Hans Christian Pfohl
Professor des Lehrstuhls für Unternehmensführung und Logistik
Technische Universität Darmstadt
Darmstadt



Donald Reiner Pitz
Geschäftsführender Gesellschafter
AP Active Participation GmbH
Köln



Prof. Dr. Peer Witten
Vorsitzender
Logistik-Initiative Hamburg e.V.
Hamburg

16.30 Uhr

Kaffeepause

16.45 Uhr

3. Talkrunde

«Neue Akzente für 2020»

→ Mit Agenda Setting zum Imagewechsel

→ Leihmütter für die Logistik: Wer kann die drittgrößte Industrie Deutschlands nach vorne bringen?



Susan E. Knoll
Geschäftsführerin Kommunikation
Verband Forschender Arzneimittelhersteller e.V.
Berlin



Prof. Ulrike Mayer-Johanssen
Vorstand
MetaDesign AG
Berlin



Jörn Peter Struck
Geschäftsführer
CargoLine GmbH
Dietzenbach

18.30 bis 19.00 Uhr

Trends & Chancen

Meinungsaustausch der Teilnehmer zur aktuellen wirtschaftlichen Lage und ihrer Auswirkungen auf die Logistikindustrie.
Moderation: Arnold Schroven und Dr. Stephan Zilkens

19.30 Uhr

Empfang

20.00 Uhr

Dinner

Dienstag, den 12. April 2011

09.30 Uhr



Best Practice:

Prof. Dr. Volker Stich
»Forschung nutzen – Mehrwert schaffen – Doppelpass zwischen Industrie und Forschung am Beispiel des RWTH Aachen Campus Projektes«
Im Anschluß an seinen Vortrag steht Prof. Stich den Mitgliedern und Gästen des Club of Logistics für Fragen zur Verfügung.

10.45 Uhr

Kaffeepause

11.00 Uhr

Die Club of Logistics e.V. Mitgliederversammlung mit Wahl des Vorstands.

12.00 Uhr

Lunch



Durch den Event führt der Journalist und Publizist
Dieter Schnaas